

SSBCO Jaarplan vanaf 2025

Activiteiten

Fondsen werven voor structurele ondersteuning en projecten van de bij IPCO (www.ipco.be) aangesloten scholen met de Bijbel op de volgende wijze:

- Donateurs informeren over de gang van zaken in de aangesloten scholen
- Uitbrengen van 2 halfjaarlijkse uitgaven van het blad “Aan de Basis”, waarvan één papieren uitgave in december en één e-mailversie in juni
- Advertentiecampagne op Groot Nieuws Radio
- Het bijwerken en actualiseren van de internetsite www.steunfondsbelgischchristelijkonderwijs.nl
- Het uitbreiden en verjongen van het donateurenbestand
- Het uitbreiden en verjongen van het bestuur
- Downloadmogelijkheid van het halfjaarlijkse blad via de internetsite bijhouden
- Zoeken naar passende manieren van communicatie met een jongere doelgroep
- Contacten met IPCO-bestuur onderhouden

Communicatie

Cruciaal voor de stichting is een effectieve communicatie met de giftengevers. Daartoe ontvangen allen uit het donateurenbestand elk half jaar het blad “Aan de Basis” per post of via e-mail, waardoor men wordt geïnformeerd over van de gang van zaken op de scholen, de noden en de lopende projecten. Zo blijft men betrokken bij de scholen, weet men welke noden er zijn, kan er gericht voor bidden en het werk financieel steunen.

Naast het blad is de SSBCO-internetsite het communicatiemiddel om giftengevers te bereiken. Beide media vergroten naamsbekendheid en informeren over de werkzaamheden van de stichting. Ook rechtstreekse links dragen bij aan informatie over de betrokken scholen.

Communicatiedoelstelling

Verhogen naamsbekendheid stichting SSBCO en bereidheid de geselecteerde projecten financieel te steunen. Dit zowel via het halfjaarlijks blad per post of via e-mail en de internetsite en de radiocampagne bij GNR. Ook door persberichten via tot nu bestaande en nieuwe kanalen. SSBCO wil het belang van christelijk onderwijs in België benadrukken.

Doelgroep

- Christenen die overtuigd zijn van het belang van Bijbelse opvoeding, ook op school
- Kerken en gemeenten
- Christelijke (pedagogische) organisaties

Strategie

Communicatie via meerdere kanalen, zodat een brede christelijke doelgroep wordt bereikt:

- Halfjaarlijks blad, per post of e-mail
- Website
- Eigen artikelen
- PR berichten voor geëigende media
- Facebookgroep ‘Vrienden van SSBCO’

Boodschap

Wat willen we communiceren? SSBCO steunt al vele jaren de wens van ouders in Belgisch Vlaanderen en Brussel hun kinderen christelijk onderwijs te laten geven en zij wil dit blijven doen. Dit onderwijs is relatief duur door de kleine scholen en slechts gedeeltelijke subsidiëring door de overheid. De scholen hebben ook een 'evangeliserend' karakter, doordat ook niet-christelijke kinderen het onderwijs volgen.

Halfjaarlijks blad

Het formaat van het blad, 8 pagina's A4, maakt mogelijk om jaarlijks 4 scholen aan het woord te laten en informatie over de projecten te geven, waardoor donateurs beter inzicht krijgen in de besteding van hun giften. Daartoe worden in samenwerking met IPCO voor het blad 'Aan de Basis' de scholen bezocht om artikelen te kunnen schrijven en foto's te kunnen maken van de actuele situatie op de betreffende scholen en projecten onder de aandacht te brengen. Zowel in woord als beeld wordt het schoolleven overgebracht naar de donateurs. In december wordt er een papieren uitgave verzorgd en in juni een e-mail versie.

Financiën

De giftenstroom vertoont een dalende trend, enerzijds door vergrijzing van het donateurenbestand, anderzijds door de moeizaam te bereiken jongere doelgroep. Onvoorziene legaten kunnen de neergang geheel of gedeeltelijk compenseren. De belangrijkste uitgaven zijn druk en verzendkosten van het blad. Nadat in het verleden aanzienlijke reserves zijn besteed om acute noden te lenigen vormen de huidige reserves een beperkte buffer voor opvang van onvoorziene noden. De ontvangen giften na aftrek van de blad en beheerskosten zijn in principe beschikbaar voor de scholen. De in IPCO verband samenwerkende schoolbesturen adviseren in de verdeling en prioriteit van het jaarlijks door SSBCO toegezegde bedrag over de projecten. Op onze website kunt u de laatst uitgekeerde bedragen terugvinden.

Met de volgende maatregelen zoekt SSBCO de ontvangen middelen te versterken:

- Via blad en internet stimuleren tot het overmaken van giften en legaten
- Donateurs attenderen op fiscale aftrekbaarheid van giften
- PR bij geëigende organisaties en media

- Radiocampagne bij GNR