



Beleidsplan 2025 Stichting Steunfonds Belgisch Christelijk Onderwijs (SSBCO)

Statutair Doel

De Stichting heeft ten doel het verlenen van geldelijke en morele steun aan bestaande protestants-christelijke scholen met de Bijbel in België en eventueel op te richten protestants-christelijke scholen met de Bijbel, voor zover deze niet door de in België wonende christenen in stand kunnen worden gehouden. En voorts al hetgeen in de ruimste zin met één en ander verband houdt, daartoe behoort en/of daartoe bevorderlijk kan zijn.

De stichting tracht dit doel onder meer te bereiken door:

- Het bijeenbrengen van gelden en het bestemmen hiervan door het verstrekken van giften, leningen, voorschotten en/of goederen
- In Nederland en België bekendheid te geven aan de situatie van het genoemde protestants-evangelisch christelijk onderwijs en de liefde voor dat onderwijs te bevorderen
- In België via media en contacten mensen warm te maken om dit onderwijs te steunen en te bemensen
- Alle wettige middelen, die tot het doel kunnen leiden

Missie, doel en strategie

De opdracht van Jezus 'maakt al de volken tot Mijn discipelen' (Mattheüs 28:19) vindt op school zijn uitwerking in het pedagogisch plan, waaruit het leren en opvoeden van kinderen gestalte krijgt, naast de christelijke opvoeding in het gezin. Doel is zoveel mogelijk plaatselijke initiatieven tot oprichting en instandhouding van scholen met de Bijbel door fondswerving in Nederland en België te ondersteunen. Daarnaast willen we de Christenen in België uitdagen om de verantwoordelijkheid voor hun eigen evangelische-christelijk onderwijs te nemen, zowel financieel als op het gebied van personeel.

In 2025 is onze eerste zorg om een jonger bestuur te vinden, zodat het SSBCO voort kan blijven gaan met haar doelstelling. We proberen de fondsen in stand te houden en door middel van radioreclame op Groot Nieuws Radio de organisatie bekend te maken en nieuwe donateurs te werven. Bekendmaking via GNR is tot nogtoe het enige kanaal dat effectief tot nieuwe donateurs leidt en heeft zowel bereik in Nederland als België, waardoor de doelgroep in twee landen bereikt wordt.